

Communiqué de presse

MOROCCO MALL

Le 21 Juin 2016

Le Morocco Mall Shopping Festival est de retour cet été pour une 2ème édition pleine de surprises !

Après une 1ère édition 2015 qui a rencontré un grand succès auprès des visiteurs, le Morocco Mall promet pour cette 2ème édition du Shopping Festival un programme exceptionnel en bons plans shopping, animations, cadeaux et surprises ! Plus de 18 millions de visiteurs ont fréquenté le premier Mall de destination en Afrique en 2015, enregistrant un trafic 2 fois plus important en été grâce à la première édition du Shopping Festival : une opération réussie qui confirme l'attrait des Marocains et des touristes pour le Morocco Mall et ses offres multiples.

Cet événement est devenu un rendez-vous très attendu des Casablancais, MRE, touristes et Marocains venus des quatre coins du Royaume : une magnifique aubaine pour profiter d'un ensemble d'offres et animations pendant la période estivale. Cette année, le Morocco Mall et son Shopping Festival seront sous les feux de la rampe, grâce à la nouvelle identité visuelle et à la magnifique campagne média et hors média lancée depuis quelques jours. Le Morocco Mall est plus que jamais visible et attractif... sur internet grâce à son nouveau site web, sur les réseaux sociaux, en ville grâce à l'affichage, dans la presse...

« Le Morocco Mall a pour ambition de devenir l'escale shopping et loisirs incontournable de l'été des Casablancais, touristes nationaux et internationaux. Pendant près de 2 mois, le Morocco Mall réserve à ses clients un cocktail de soldes géantes, d'animations uniques et des activations commerciales 100% gagnantes, permettant de devenir le repère emblématique des Marocains et d'accéder à une offre riche et diversifiée répondant aux meilleurs standards internationaux. La 1ère édition a remporté un énorme succès, la 2ème édition va surpasser les attentes de nos clients et toutes nos équipes sont prêtes à les accueillir ! » Saïda Damali Alaoui, directrice marketing et communication du Morocco Mall.

Du 23 juin au 15 août, le Morocco Mall sera la combinaison gagnante d'une sortie réussie, au programme : shopping, divertissement, surprises pour les millions de visiteurs attendus!

Un coup d'envoi en grande pompe : Les Soldes le 23 Juin et un concert en plein air avec une célébrité le 25 Juin annoncent une saison estivale riche en animations divertissantes inoubliables et originales, pour le plus grand plaisir des visiteurs qu'ils soient petits ou grands.

Le 23 juin signe le lancement des soldes d'été de l'ensemble des enseignes présentes au Morocco Mall. Le top départ sera donné par une parade inédite composée de musiciens et d'une délégation de techniciens et agents représentant les services du Morocco Mall. Les clients pourront profiter de remises inédites et remporter de nombreux cadeaux grâce aux centaines de tickets cadeaux délivrés chaque jour avec des gains systématiques à la clé, et grâce aux grands tirages au sort hebdomadaires mettant en jeu des lots extraordinaires.

Cette année, le Morocco Mall fait les choses en grand pour le lancement de cette 2ème édition, en invitant une célébrité internationale à se produire exceptionnellement au Morocco Mall lors d'un concert privé en plein air le 25 juin. Un événement musical inédit qui annonce un programme estival fantastique pour faire vivre des expériences inoubliables: kids' Play, gaming' sessions, feu d'artifice qui va encore une fois éblouir nos visiteurs.

Le Morocco Mall va s'imposer, une fois de plus, comme la destination incontournable de l'été 2016 pour célébrer le shopping et vivre des expériences inoubliables en famille ou entre amis.

ALWAYS MOROCCO MALL

Contact Presse:
Ghizlane EL KARMOUDI
g.elkarmoudi@groupeaksal.com

