

Communiqué de presse

MOROCCO MALL

Le 3 Juin 2016

Morocco Mall nous émerveille avec une nouvelle identité visuelle et une nouvelle campagne de communication !

Le Morocco Mall célèbre ses performances grandissantes, se transcende et dévoile une nouvelle identité visuelle et une campagne de communication qui nourrissent la marque en féerie et magie.

Sa nouvelle charte est le reflet d'une promesse, celle d'offrir le meilleur du shopping et du divertissement dans un mall de destination extraordinaire sous de multiples aspects. Son esthétique nous emmène, au gré des couleurs, d'une thématique à une autre, et souligne ses temps forts : le jaune pour les prises de paroles institutionnelles, le rouge pour les soldes et le mauve pour les communications produits.

Sa nouvelle signature 'Always Morocco Mall' joue la carte de l'audace et du renouvellement constant pour porter ses grandes ambitions et se décline sur ses différents univers :

Pour la restauration : 'Always delicious, Always Morocco Mall'.

Pour la mode : 'Always fashion, Always Morocco Mall'.

Pour les loisirs : 'Always exciting, Always Morocco Mall'.

Sa nouvelle campagne, créée par l'agence Shem's Publicité exprime à la fois l'émerveillement perpétuel que promet le mall et sa fierté de proposer une expérience magnifique.

Donnant vie à l'ADN de ce mall hors du commun, le film met en scène un monde de merveilles où l'on passe d'un éblouissement à un autre. La production exceptionnelle aux effets spéciaux poussés et aux technologies sophistiquées est à l'image de cet univers inspirant et en rayonnement permanent.

En print, une série de tableaux riches et poétiques crée la surprise en mêlant à chaque fois, différents environnements. Elle propulse dans un monde d'enchantement, fait écho à son nouveau positionnement et fait rêver ses visiteurs, petits et grands, de tous les horizons.

À propos du Morocco Mall :

Premier Mall de Retailtainment d'Afrique et de la Région, Morocco Mall propose le meilleur du shopping et du divertissement dans un lieu incomparable et représente l'une des vitrines modernes du Maroc, symbolisant sa diversité, son ouverture et sa générosité.... Mode, beauté, luxe, culture, technologie, santé, décoration, alimentation, équipement, artisanat, services, loisirs, détente, restauration... S'étendant sur 10 hectares avec 70 000 m² de surface commerciale sur 3 niveaux et 350 espaces de vente, le Morocco Mall réunit plus de 350 marques d'univers variés et des attractions spectaculaires, attirant plus de 18 millions de visiteurs par an. Autant de raisons de visite qui en font un véritable lieu de vie et une escale incontournable pour tous à tout moment de la journée et pour tous les budgets.

ALWAYS MOROCCO MALL

